

대전 관광기획상품(굿즈) 개발지원사업 과제 모집공고

- 굿즈 기업맞춤형 분야 -

(재)대전디자인진흥원에서는 대전 대표 관광브랜드 상품화 촉진을 위한 지역 관광기획상품 개발을 위하여, 「대전관광기획상품(굿즈)개발지원사업」 굿즈 기업 맞춤형 분야의 지원과제 모집 시행계획을 아래와 같이 공고 하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2025년 12월 30일

재단법인 대전디자인진흥원장

1 지원개요

- 사 업 명: 대전 관광기획상품(굿즈) 개발지원사업
- 지원목적: 기업의 자체 생산역량에 진흥원의 전문디자인 기획력을 더하여 지역 특화 관광상품의 고도화를 통한 경쟁력 강화
- 지원분야 : 기업맞춤형 (디자인 지원)
- 지원내용: 지역 대표자원*을 활용한 관광기획상품 디자인 지원
 - * 지역 대표자원: 꿈씨패밀리, 대전0시축제, 랜드마크 등
- 지원규모: 1건 (5종)
 - 기업이 보유한 아이디어에 대한 디자인 지원
 - ※ 추후 아이디어와 기업의 수요에 맞춰 개발기업 선정
- 지원기간: 협약체결 후 6개월 내외(상품 개발기간 3개월 이내)
- 지원자격
 - 신청일 기준 대전시 소재기업
 - 우수한 아이디어와 직접생산능력을 보유하였으나 디자인역량이 부족하여 디자인 개발에 직접적인 지원이 필요한 기업(양산필수*)
 - * 지역특성과 관광객 수요를 반영한 중저가(소비자가 3만원 이하)의 공산품
 - 수혜기업은 400만원 이상 초도물량 생산 조건
 - ※ 협약체결시, 초도물량 생산 관련 이행계약서 작성 必

○ 지원조건

- 사업목적에 부합하고, 양산 가능한 형태의 관광기획상품 개발
 - 전문가 자문 의견을 수렴하여 상품개발 시 반영
 - 관광기획상품 개발 완료(3개월 이내) 이후, 상품출시 및 판매 추진
 - 2026년 대전0시축제* 판매부스 운영 및 개발상품 판매
- * 2026 대전0시축제 일정(안): 2026. 8월 中

2 세부 지원내용

○ 신청과제의 선정: 1개 과제

대전관광기획상품(굿즈)개발지원사업 지원분야	
① 굿즈 기업맞춤형 (본 공고)	② 굿즈 자율개발형 (공고 中)
선정된 아이디어의 특성에 맞는 디자인 기업의 경쟁력 있는 상품 제작 지원	기업 자체 역량(보유 디자인 전문인력 또는 디자인 의뢰)을 활용한 개발 및 전문 컨설팅 지원

※ 두 개 분야에 동시 지원은 가능하나, 동시 선정 시 희망하는 한 개 분야로 한함

※ 2024, 2025 대전관광기획상품 개발지원사업 지원 동일과제(상품) 선정 불가

○ 지원범위: 관광기획상품 디자인 및 개발, 행사 참여 등

지원범위		기 간
상품개발	① 선정된 5종*에 대해 디자인개발 지원 (개발 必) - 설계 및 디자인, 2D/3D 모델링, 패키지 등 ② 디자인개발 상품 목업 제작 - 제품초기 단계 프로토타입 개발 및 양산검증 등 ② 개발 완료된 최종안에 대한 디자인 출원 1건 이상 지원 ③ 디자인 법률 무료 자문 지원(지식재산권 등)	협약체결 후 3개월 이내
행사참여	• 【필수】 2026년 대전0시축제 참여, 판매부스 운영 • 지역 내 오프라인 판매처 입점 지원 (한시적) • 기타 지역 축제 및 전시 참여 등	상품개발 이후
참고자료	• 꿈돌이 패밀리: http://www.djto.kr/kor/page.do?menuidx=800 • 대전0시축제(2025): https://djzerofe.com/ ※ 2026년 대전0시축제 로고 3월경 발표 예정	-

○ 지원방법: 현물(단계별 보고서, 목업 제작, 검증지원 등) 지원

○ 지원제한(※확인 필수)

지원제한사항(중요)
① 상품 개발 이후, 기간 내 상품화·양산 및 판매가 불가한 상품 ② 디자인 요소가 없는 단순 로고(캐릭터) 나열식 상품 또는 단순 라벨 부착 상품 ③ 개발 상품의 저작권 확보가 어렵거나(타 저작권 침해요소가 있는 상품), 법적 분쟁의 소지가 있는 상품 ④ 파손이 쉽거나 부패 및 변질 등 위험이 있어 관광기획상품으로 부적절한 상품(냉동 또는 냉장보관, 직접 조리가 필요한 제품 등) ⑤ 상품으로서 품질과 기능, 디자인 등의 문제가 있다고 판단되는 상품 ⑥ 상품개발 및 포장 시, 인체에 유해한 재질을 사용한 상품 ⑦ 기타 미풍양속을 저해하거나 안정상 위험성이 있는 상품

○ 지원분야

- 지원예산을 고려하여 개발품목 구성, 예시 품목 외 별도 품목 제안 가능

구 분	분야별 상품개발 품목 예시
아이디어 용품	• 업사이클링 상품, 시즌용품, 장식용품, 파티용품 등
생활용품	• 운동용품, 반려동물용품, 원예용품, 기타 잡화품
문구/팬시/완구	• 스티커, 다이어리, 필통, 문구세트, 유아 완구·인형 등
악세사리	• 폰케이스, 그립톡·키링, 지갑 등
패션잡화	• 의류, 장갑, 모자, 수건, 가방, 방석, 담요 등
(소형)전자제품	• 보조배터리, 무선충전기, 무드등, 핸디선풍기, 칫솔살균기 등
F&B	• 지역특산물, 이색먹거리, 커피, 다과 등

※ 공예품, 핸드메이드 제품과 같은 소량 생산을 전제로 하는 제품 불가

○ 지원혜택(조건부 지원)

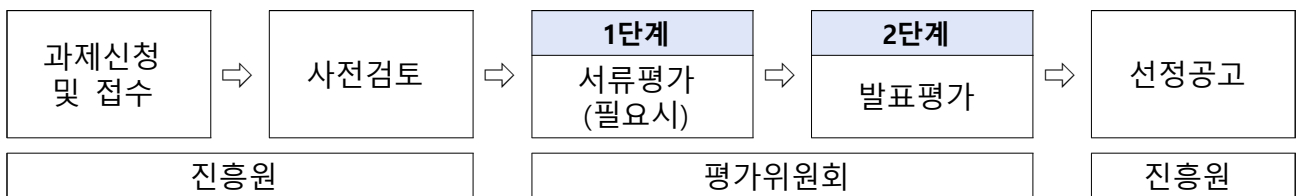
- 대전0시축제 BI 및 꿈돌이 콜라보 상품 개발 시 IP 사용료 일정기간 면제
- 지역 내 판매처 연계 지원(일정기간 입점 자격 부여 및 홍보 지원 등)
 - * 판매처(예시): 꿀잼도시홍보관(대전 신세계), 꿈돌이하우스(대전역 인근), 트래블라운지 등
- 대전0시축제 참여 시, 판매부스 제공

○ 유의사항

- 개발상품에 대한 지식재산권 등 판매에 관한 일체의 권리는 협약 종료 시 수혜기업에게 양도하며 제 3자에 양도 불가
- 협약체결 시, 개발 완료된 상품에 대해 400만원 이상 초도물량 생산을 약속하는 이행계약을 작성해야 함
- 상품개발 완료 이후, 상품화(상품 판매)를 이행해야 하므로, 과제 신청 시 상품출시 가능성(일정, 비용, 각종 인증 등)을 검토하여 신청
- 사업 신청 시, 사업화 계획(양산, 사후관리 방안, 판로처 확보 및 마케팅 전략 등)을 구체적으로 기재할 것
- 개발 완료 시, 시중 유사제품의 소비자가를 고려하여 진흥원과 협의하여 경쟁력 있는 판매가 책정
- 지원기업은 개발상품을 제조·판매 및 본 사업을 수행하기 위한 제반 등록, 인허가 등 적법한 자격요건을 갖추고 있어야 하며, 판매 시 준수해야 하는 각종 인허가 및 상품정보 표시 규정 등의 의무를 파악 후 준수하여야 함
- 지원기업은 환불, 교환, 제품민원발생 등 고객서비스와 관련된 사항에 대하여 대처방안을 마련해야 함

3 선정절차 및 평가기준

○ 선정절차



① 과제신청 접수 → ② 사전검토: 사업계획서 및 첨부서류 등 확인 →

③ 서류 평가(필요시) → ④ 발표평가: 지원대상 과제선정

※ 신청기업이 많을 경우 1단계 서류평가를 통해 3배수로 선정하여 발표평가를 진행함.

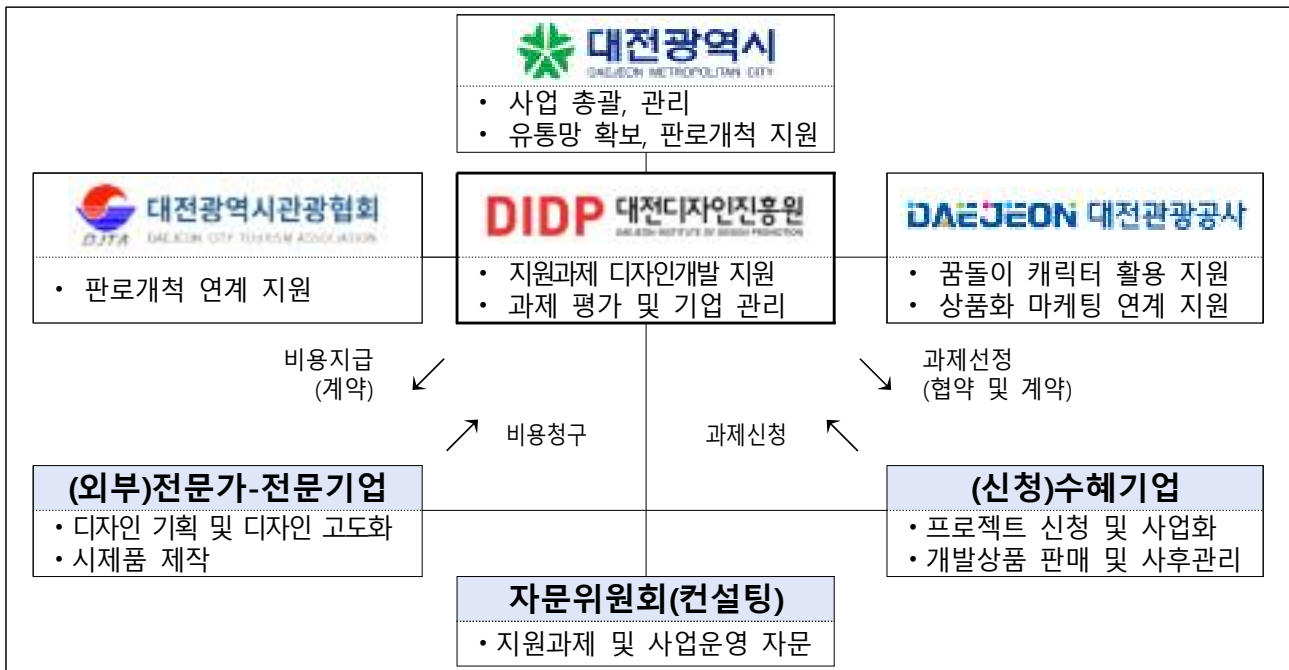
○ 평가기준

평가항목	세부항목	배점(100)
기획우수성	아이템의 독창성과 관광자원 활용 스토리텔링의 완성도	30
사업화계획	양산·출시 가능성 및 판로처 확보와 마케팅 전략	30
시장성	타겟 고객층 설정의 명확성 및 상품 시장경쟁력	20
기업역량	사업 수행 및 사후관리 의지와 유사사업 수행 경험	20

※ 과제선정 평가기준은 평가위원회의 의결에 따라 변경 될 수 있음

4 추진체계 및 절차

○ 추진체계



○ 주요 추진절차

1~2월	지원과제 모집 및 선정	<ul style="list-style-type: none"> - 지원과제 사업신청서 접수 - 선정평가위원회 개최 (발표평가 2월 1~2째주 예정)
2월	협약체결	<ul style="list-style-type: none"> - 선정과제 진흥원-수혜기업 협약 (개발범위, 추진일정, 성과도출방향 등 협상 및 협약체결/ 이행계약서 동시 작성) - 진흥원-외부전문가(기업) 수의계약 체결
3월	상품개발 및 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> - 외부전문가(기업) 관광기획상품 개발 추진 - 상품 개발 추진현황 점검 및 컨설팅(멘토링)
5월	결과보고	<ul style="list-style-type: none"> - 관광기획상품 개발 완료 보고
6~7월	수혜기업 초도물량 제작	<ul style="list-style-type: none"> - 수혜기업 개발과제 초도물량 생산(400만원 이상)
7~8월	상품화 및 판매 추진	<ul style="list-style-type: none"> - 개발상품 양산, 상품화 추진 - 지원기업 대전0시축제(필수) 및 주요 박람회 등 참여 - 유관·협력기관 판매처 연계 지원
9월	협약종료 및 사후관리	<ul style="list-style-type: none"> - 최종 결과보고서 제출 - 수혜기업 대상 사업수행 만족도 및 성과조사

※ 사업 진행상황 및 과제의 특성에 따라 사업추진 일정이 일부 변경 될 수 있음

5 접수방법 및 기한

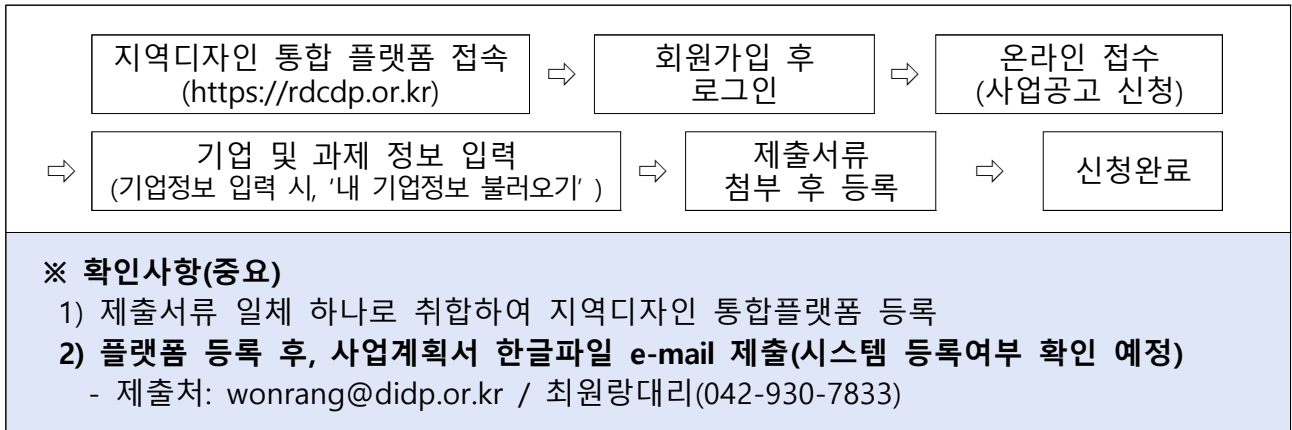
○ 신청서 교부 및 접수기간

- 2025. 12. 30.(화) ~ 2026. 1. 21.(수) 18:00까지 / 23일간

※접수마감일 18시 시스템 자동마감

○ 접수방법

- 지역디자인 통합플랫폼에 접속하여 온라인 신청



6 제출서류

○ 제출서류 세부내용은 별첨 신청서식(제출서류 및 작성방법 안내) 참고

【유의사항】 신청기업은 사업신청 및 선정 과정에 문제가 없도록, **반드시 지원 자격에 대한 결격여부를 확인**하고 사업 신청할 것

구 분	제출서류
사업신청 제출서류	① 【서식1】 사업계획서
	② 【서식2】 개인 및 기업정보 수집·이용·제공 동의서
	③ 【서식3】 신청자격 적정성 확인서
	④ 【서식4】 기업 대표의 과제 참여의사 확인서
	⑤ 【서식5】 중소기업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서
	⑥ 【서식6】 서약서
	⑦ 사업자등록증 또는 사업자등록증명원(2025, 2026년)
	⑧ 최근 2년간 결산 재무제표(재무제표증명원) / 2023~2024년도 - 재무제표가 없는 개인사업자(복식부기신고의무대상자가 아닌 경우)는 부가가치세 과세표준증명원 제출 - 창업기업의 경우, 해당기간의 자료만 제출
	⑨ 제재정보조회 결과 확인서(기본값 검색) - 신청기업, 기업 대표, 과제책임자 각 1부

구 분	제출서류
제출안내 (중요)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제재정보조회 확인 방법: www.ntis.go.kr → 과제관리 → 제재정보조회 ○ 온라인 플랫폼 접수 시, 제출서류 순서대로 취합하여 1개의 PDF파일로 제출 <ul style="list-style-type: none"> - 파일명(사업신청 제출서류 ①~⑨순 취합): 기업명_기업맞춤.pdf - 제출서류는 인감 날인 후 제출, 사본의 경우 원본대조필 날인 후 제출 ○ 상기 자료 외, 본 사업 관련 자료 요구 시 이에 응해야 함 ○ 발표평가 시, 발표자료 제출(대상기업에 한해 일정 개별 통보) ○ 최종선정 후 협약 시, 원본서류 별도 제출 예정

7 지원제외대상

○ 지원제외대상

지원제외 대상에 해당하는 경우, 선정된 이후라도 해당 사실이 발견될 시 선정이 취소될 수 있음

- 국가연구개발사업에 참여제한으로 제재 중인 대표자 및 기업, 총괄(과제)책임자
- 공고일 전일 기준, 등록취소, 휴업, 폐업, 업무 정지와 이에 준하는 행정처분을 받은 경우(선정기업은 사업종료 시까지 당해 자격 계속 유지)
- 동일한 과제(과제목표, 개발상품이 동일한 경우)로 대전광역시 및 타기관 등 지원사업의 지원을 받은 경우
- 신청과제의 개발목표 및 예상 결과물이 기 지원, 기 개발된 과제와 유사한 경우
- 제출된 서류가 허위, 위변조, 그 밖의 방법으로 부정하게 작성된 경우
- 기업의 부도
- 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 체납처분을 받은 경우 (단, 중소기업진흥공단 및 신용회복위원회(재창업지원위원회)를 통해 재창업자금을 지원 받은 경우와 신용보증기금 및 기술신용보증기금으로부터 재도전기업주 재기지원보증을 받은 경우는 예외로 한다)
- 민사집행법에 기하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 은행연합회 등 신용정보집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우 (단, 중소기업진흥공단 및 신용회복위원회(재창업지원위원회)를 통해 재창업자금을 지원받은 경우와 신용보증기금 및 기술신용보증기금으로부터 재도전기업주 재기지원보증을 받은 경우는 예외로 한다)
- 파산·회생절차·개인회생절차의 개시 신청이 이루어진 경우(단, 법원의 인가를 받은 회생계획 또는 변제계획에 따른 채무변제를 정상적으로 이행하고 있는 경우는 예외로 한다.)

- 최근 회계연도 말 결산 기준 자본전액잠식
- 외부감사 기업의 경우 최근 회계연도 말 결산 감사의견이 “의견거절” 또는 “부적정”
- 기타 지원사업의 지원대상 기준 등에 결격사유가 있는 경우

8 기타사항 및 문의처

○ 기타사항

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않음
- 사업비 계상 시【별첨】‘사업비 계상 및 정산기준’에 따라 작성
- 적격과제가 없을 경우 선정하지 않을 수 있음
- 접수현황에 따라 연장 공고 또는 추가모집을 진행할 수 있음
- 본 공고와 관련하여 해석상의 차이가 있을 경우, 대전디자인진흥원의 해석에 따름

○ 문의처

- 대전디자인진흥원 기업지원팀 최원랑 대리, 윤슬기 팀원
(연락처) 042-930-7833, 7837